

Concorso Nazionale per gli studenti delle scuole secondarie di II grado statali e paritarie

“PLASTIC VORTEX”

Regolamento

Art. 1

Finalità

L'Associazione Art For Promotion, impegnata nello sviluppo di iniziative culturali ispirate a tematiche di sostenibilità, con il supporto della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, al fine di diffondere la cultura del rispetto del pianeta e focalizzare l'attenzione sui danni causati dalla plastica abbandonata nell'ambiente, indice il concorso PLASTIC VORTEX. L'iniziativa intende coinvolgere gli studenti in un Contest Nazionale video e fotografico, che rappresenta una campagna online artistica e virale di sensibilizzazione ambientale.

Art. 2

Destinatari

Il Contest si rivolge a tutti gli studenti delle scuole secondarie di II grado in Italia, statali e paritarie, che possono partecipare singolarmente o in gruppo (massimo tre persone).

Art. 3

Modalità di partecipazione

Il concorso prevede 2 sezioni: fotografia e video, seguendo il tema specificato all'Art. 5 di questo Regolamento. Le foto dovranno rispettare il formato JPG e non dovranno superare i 3MB di dimensione. I video dovranno avere una durata massima di 60 secondi e dovranno essere inviati in uno dei seguenti formati: flv, mpeg, mp4.

Gli studenti interessati possono partecipare inviando la propria iscrizione attraverso il sito plasticvortex.org o la pagina Facebook, compilando i dati richiesti nei rispettivi moduli di adesione. I partecipanti dovranno assegnare un Titolo alla propria foto o video. E' richiesta anche una breve Descrizione (max 500 caratteri) del percorso creativo relativo alla realizzazione della foto o del video e la sua connessione con almeno uno dei 14 punti della sezione Educational Plastic Vortex. Verranno accettati anche lavori realizzati con video/foto camera di telefono cellulare. Non sono accettati progetti fotografici, ma solo singole foto. Lo studente può partecipare con una sola iscrizione, scegliendo una sola sezione, o far parte di un gruppo composto da un numero massimo di tre persone. L'iscrizione del gruppo avviene attraverso uno studente referente con i suoi dati. I partecipanti che non hanno compiuto i 18 anni di età al momento dell'iscrizione devono scaricare l'Allegato 2 “Autorizzazione per minorenni”, stamparlo e farlo firmare dopo averlo compilato da parte di un genitore o di chi ne ha tutela, scansionarlo e allegarlo all'atto di iscrizione.

Il Contest scade il 15 luglio 2013 alle ore 12.00 e la partecipazione è gratuita.

Art. 4 Obiettivi

Il Contest si propone di sensibilizzare studenti, docenti, presidi e l'intera comunità scolastica. L'obiettivo principale è la promozione di percorsi di approfondimento che attraverso i media offerti dalla rete possano:

- accendere i riflettori sul mondo della plastica attraverso i canali della cultura e della creatività;
- incoraggiare la percezione sull'importanza del riciclo, della raccolta differenziata e della valorizzazione dei rifiuti;
- avvicinare i giovani ai concetti di smart-packaging, materie eco-compatibili, plastiche biodegradabili e compostabili;
- individuare e promuovere nuovi trend che rendano cool atteggiamenti eco-sostenibili;
- ricercare e promuovere la creatività emergente.

Art. 5 Tema

Il nome del Contest è ispirato al Pacific Trash Vortex, l'immensa isola galleggiante di rifiuti, principalmente plastica, formatasi nell'Oceano Pacifico. Nonostante una concentrazione di plastica allarmante esista anche nelle acque del Mediterraneo e dell'Atlantico, tale disastro ecologico è solitamente poco conosciuto e discusso ed è sintomatico di uno stato di emergenza che coinvolge l'intero pianeta. Gravissimi sono, infatti, i danni che l'abbandono di materiali plastici non biodegradabili sta provocando ai vari ecosistemi (mari, spiagge, fiumi, flora, fauna, ambienti urbani, ecc). Il riciclaggio previene lo spreco di tanti materiali potenzialmente utili, riduce il consumo di materie prime come il petrolio, riduce l'utilizzo di energia, e conseguentemente l'emissione di gas serra. Con il riciclo viene data nuova vita ai rifiuti e la plastica recuperata si trasforma in nuovi oggetti. Al fine di informare gli studenti riguardo le tematiche da trattare artisticamente si rimanda all'Allegato 1 del presente Regolamento, "Educational Plastic Vortex".

Art. 6 Requisiti dei lavori

La foto o il video deve soddisfare, a pena di esclusione, i seguenti criteri:

- (a) Non rappresentare contenuti offensivi, minacciosi, diffamatori, denigratori, indecenti, di natura sessuale, volgari, ingannevoli, ingiuriosi o in alcun modo discriminatori o che promuovano l'odio o la violenza nei confronti di singoli e gruppi, o in altro modo non conformi al tema e allo spirito del Contest.
- (b) Non contenere materiali o elementi illeciti, o che violino o siano contrari alla legge vigente in Italia.
- (c) Essere un'opera originale, inedita che non contenga, integri o in alcun modo utilizzi contenuti, materiali o elementi di proprietà di terzi quali, a titolo esemplificativo, opere d'arte protette da diritto d'autore, rappresentazioni, loghi o simboli di un Paese o oggetto di diritti di terzi.
- (d) Non includere contenuti, elementi o materiali che violino la privacy, il diritto alla riservatezza o i diritti di proprietà intellettuale di terze parti.

L'organizzazione si riserva il diritto, a sua totale discrezione, di squalificare ogni Partecipante che presenti una foto, un video o un testo non conforme ai Requisiti.

Non saranno accettate eventuali iscrizioni in tutto o in parte, illeggibili, incomplete, danneggiate, contraffatte, oppure che non rispettino le modalità di invio previste attraverso l'apposito form online o norme del presente Regolamento.

Art. 7 Valutazione

Tutte le foto e i video partecipanti sono pubblicati immediatamente alla pagina "plasticvortex.org/gallerie-partecipanti" e sulla pagina Facebook; il pubblico della rete può votarli da subito utilizzando gli appositi pulsanti sulle pagine menzionate. E' possibile dare il proprio voto per tutto il periodo del Contest per un massimo di una volta al giorno dallo stesso utente.

Il giorno 15 luglio si chiuderanno le votazioni online da parte del pubblico. La foto e il video che avranno ricevuto il massimo punteggio online saranno i **VINCITORI GIURIA POPOLARE**.

Una Giuria tecnica selezionerà invece, tra tutti i partecipanti, i **VINCITORI DEL PREMIO** in base ai seguenti criteri:

- **Creatività:** basata sulla rappresentazione del tema, l'originalità e la qualità della ricerca
- **Valore artistico:** abilità tecniche nella fotografia o nel video e nella qualità oggettiva (risoluzione/definizione)
- **Comunicazione:** impatto del messaggio, capacità espressive e comunicative, aderenza al tema proposto e ad uno o più punti dell'Allegato 1 del presente Regolamento, "Educational Plastic Vortex";
- **Titolo e Descrizione:** completezza delle informazioni e capacità di approfondimento di una o più tematiche proposte all'Art. 4 "Obiettivi" di questo Regolamento, esponendo la propria visione creativa in un testo breve (max 500 caratteri);
- **Rispetto dei requisiti e del presente Regolamento di Concorso.**

La foto e il video che prenderanno il maggior numero di voti da parte di tutta la Giuria, saranno rispettivamente il Vincitore Premio della sezione Foto e il Vincitore Premio della sezione Video.

Inoltre la Giuria ha facoltà di indicare come riconoscimento alla bravura artistica "Menzioni Speciali della Giuria" (vedi Art. 9, I Premi).

Art. 8 Giuria

La Giuria tecnica, il cui giudizio è insindacabile e vincolante, è composta da:

- Pino Fortunato, Ideatore e Organizzatore di Plastic Vortex e Produttore della piattaforma creativa EcoArt Project: sistema di sinergia tra cultura e stili di vita eco-sostenibili
- un Rappresentante della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

- Emilio D'itri, Presidente e Direttore Artistico di Officine Fotografiche Roma
- Stefano Belli, Direttore Responsabile della rivista Tutto Digitale
- Guido Talarico, Editore della rivista e sito Insideart
- Alessandro Tripodi, Fondatore della webagency Gigasweb.

Art. 9

Premi

VINCITORI GIURIA POPOLARE

Alla foto e al video più votati dal pubblico online:

- Pubblicazione sul sito plasticvortex.org (solo questi due lavori rimarranno online anche dopo lo svolgimento del concorso);
- Visibilità e promozione sulla rete e su Facebook anche dopo il concorso per continuare l'attività di comunicazione e sensibilizzazione ambientale.

VINCITORI DEL PREMIO

Alla foto e al video selezionati dalla Giuria tecnica tra tutti i partecipanti:

- Ingresso nel *GAD: Green Art Database* nella sezione Plastic Vortex Junior Artists. Offre la possibilità di essere presi in considerazione per progetti artistici prodotti da Art For Promotion: mostre, pubblicazioni, promozioni online, campagne di sensibilizzazione, ecc.
- Pubblicazione della foto e del video sul Portale dello Studente del MIUR (istruzione.it/studenti);
- Partecipazione gratuita per i due Vincitori del Premio ad un workshop realizzato da Officine Fotografiche a Roma durante il mese di Ottobre 2013. In caso il vincitore sia un gruppo di più studenti (max 3) il workshop sarà offerto a tutti i membri del gruppo coordinato in maniera unitaria (viaggi e alloggi a Roma non forniti);
- Partecipazione della foto e del video al Festival Fotoleggendo, un evento/mostra dove la grande fotografia è protagonista; un palcoscenico dove autori emergenti e fotografi pluripremiati sia italiani che internazionali si incontrano per vivere la fotografia come esperienza globale, tra mostre, proiezioni, incontri, letture portfolio e premi. L'evento si terrà ad ottobre 2013 a Roma.
- Pubblicazione delle 2 opere vincitrici (still del video e foto) su rivista trimestrale Insideart e sul sito;
- Pubblicazione delle 2 opere vincitrici (still del video e foto) su rivista bimestrale Tutto Digitale e sul sito.

MENZIONI SPECIALI DELLA GIURIA

Al fine di individuare artisti emergenti, ogni membro della Giuria ha facoltà di indicare a sua discrezione una foto o un video tra tutti i partecipanti. A questi andranno le “Menzioni Speciali della Giuria” e formeranno una Galleria speciale sul sito plasticvortex.org.

Le Menzioni Speciali della Giuria entreranno a far parte del *GAD: Green Art Database* nella sezione Plastic Vortex Junior Artists. Offre la possibilità di essere presi in considerazione per progetti artistici prodotti da Art For Promotion: mostre, pubblicazioni, promozioni online, campagne di sensibilizzazione, ecc.

Art 10

Informazioni

La segreteria organizzativa può essere contattata via email scrivendo a info@ecoartproject.org, oppure chiamando al numero 06.83605226. Art For Promotion, via del Commercio 36, 00154 Roma. Non saranno prese in considerazione richieste di partecipazione al concorso inviate via posta.

Art. 11

Accettazione Regolamento

L'iscrizione comporta implicitamente l'integrale accettazione, da parte dello Studente (il “Partecipante”), del presente Regolamento Ufficiale (“Regolamento”), in ogni suo punto.

Art. 12

Soggetti del Contest

Il Contest Plastic Vortex è ideato e gestito da Art For Promotion con la collaborazione della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Art. 13

Diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e sfruttamento

Il Partecipante con la sottoscrizione online del Form di Partecipazione dichiara di essere autore della foto o del video, ed è pienamente a conoscenza di tutti i termini del Contest. Ogni Partecipante, o Gruppo di Partecipanti concedono ad Art For Promotion una licenza perpetua, irrevocabile, in tutto il mondo, gratuita di utilizzare, riprodurre, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, le foto o i video inviati, anche a scopi promozionali e di sfruttamento dell'opera con le più ampie facoltà consentite dalla legge.

Art. 14

Privacy e trattamento dei dati

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 i dati personali, le informazioni, le immagini e i video, che vengono acquisiti nell'ambito del presente Contest sono raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità e attività connesse allo svolgimento del progetto Plastic Vortex di EcoArt Project, ivi incluso la realizzazione di eventi espositivi online o offline su siti dell'organizzazione o dei partner o loro pubblicazioni cartacee.

Ai fini dell'informativa sul trattamento dei dati personali, si informa che:

- a) il titolare del trattamento è l'Associazione Culturale Art For Promotion e i dati potranno essere comunicati o gestiti da partner o fornitori affiliati solo per le finalità di gestione del Contest;
- b) i dati dei Partecipanti vengono raccolti e trattati per le finalità di gestione del Contest e non saranno mai venduti a terzi;
- c) i Partecipanti pubblicati sui siti relativi al Contest hanno diritto di ottenere la rettifica, modifica e integrazione dei propri dati nonché hanno diritto a revocare il consenso al trattamento ovvero chiedere il blocco o la cancellazione dei propri dati trattati in violazione delle legge. Per esercitare tale diritto, si può scrivere a Art For Promotion, via del Commercio 36, Studio 3D, 00154 Roma.

Art. 15

Esclusione di responsabilit 

Ciascun Partecipante, genitore o tutore, docente e istituto scolastico si impegna a difendere, tutelare e mantenere indenni i "Soggetti del Contest" da e contro qualsiasi reclamo, azione, causa o procedimento, cos  come da qualsiasi perdita, responsabilit , danno, costo o spesa (incluse le ragionevoli spese legali) derivanti da:

- a) qualsiasi Foto o Video o altro materiale inviato che violi copyright, marchi commerciali, segreti commerciali, "trade dress", brevetti o altri diritti di propriet  intellettuale di qualsiasi persona o che diffami una persona o violi i suoi diritti di pubblicit  o privacy;
- b) qualsiasi falsa dichiarazione presentata da ogni Partecipante in relazione al Contest;
- c) l'accettazione di qualsiasi premio o la partecipazione a qualsiasi attivit  legata al Contest.

I Partecipanti, o per i minorenni i loro genitori o tutori, partecipando al concorso, dichiarano di manlevare e tenere i "Soggetti del Contest" indenni da qualsiasi eventuale pretesa che dovesse essere avanzata anche da terzi, comprese richieste di risarcimento danni, in relazione all'opera e/o alla sua riproduzione, pubblicazione e/o sfruttamento, anche economico. Infine dichiarano di esimere i "Soggetti del Contest" da ogni responsabilit  derivante dall'utilizzo che terzi potrebbero fare delle foto e video inviati.

I "Soggetti del Contest" non sono responsabili di qualsiasi malfunzionamento dell'intero Sito del Contest o di foto o video o gallerie eventualmente danneggiate, incomplete, illeggibili, o per congestione del traffico su Internet, o sul sito del Contest o una loro combinazione, che possa limitare la capacit  di partecipazione.